

# 建设公安宣传思想文化领域 旗舰的路径探析

——以公安部新闻传媒中心为例

■ 周学胜

**摘要** 公安部新闻传媒中心成立以来，紧紧围绕公安部党委提出的建设公安宣传思想文化领域旗舰的目标，进行了充分的论证和积极的探索，并提出了切实可行的方法、路径和举措，包括：坚持融合发展和科学管理并重，建立完善优秀作品脱颖而出的激励机制，及时加强和改进相关业务工作，常态化推进队伍能力素质提升工程，强化科学技术支撑等。

**关键词** 公安新闻传媒 宣传思想文化 旗舰作用

习近平总书记明确指出，要“着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。”国家层面如此，各行各业也应该有属于自身新闻传媒领域的排头兵。公安部党委认真学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，高度重视本系统新闻传媒工作，在部属事业单位改革中高瞻远瞩、科学决策，整合组建了公安部新闻传媒中心（以下简称“中心”），并明确要求把中心建设成为公安宣传思想文化领域的旗舰。自 2023 年 6 月成立以来，中心秉承部党委的意志，紧紧围绕建

设旗舰这一目标，结合实际进行认真思考和积极探索，打造旗舰的意识不断深化，建设旗舰的措施持续强化，旗舰作用初步显现。

## 一、明确目标，深刻把握旗舰的概念和内涵

关于“旗舰”，《现代汉语词典》有两个解释：1、某些国家的海军舰队司令、编队司令的军舰，因舰上挂有司令旗（夜间加挂司令灯），所以叫旗舰。中国人民解放军海军叫指挥舰。2、比喻带头的、起主导作用的事物。无论是表面意思还是引申含义，都可以想见，所谓“旗舰”，应该具备如下要素：

作者：公安部新闻传媒中心主任、总编辑

一是必须是排水量大、性能先进、功能强大的主力舰艇，难经风浪的小舢板是不可能成为旗帜的，功能单一的辅助性舰艇也不可能成为旗帜；二是规格高、权威性强，处于舰队的核心地位，是整个舰队的“大脑”和“神经中枢”；三是主导性、示范性强，能够引领整个舰队的航向和潮流。以此类推，中心要成为公安宣传思想文化领域的旗帜，至少要满足如下条件：

一是自身体量大，具有相当的规模、丰富的载体和多样的手段，能够适应各项宣传任务。在信息技术、传播手段日新月异，传媒业态、传播形态、舆论生态发生深刻变化的当下，中心应通过融合发展、科学管理，不断内外兼修、做大做强，能够胜任各种各样的公安宣传具体工作，全方位服务公安中心工作。

二是业务能力强，是整个公安新闻传媒领域毫无争议的“龙头”，具有举足轻重的作用。中心运营的媒体应具有一流的业务水平和良好的美誉度，所作宣传报道发挥着重要作用，成为各级公安机关决策的参考、工作的借鉴、宣传的样板，所出文化产品成为广大民警辅警乃至全社会不可或缺的精神食粮。在与地方公安宣传实体形成的传播矩阵中，始终处于核心地位，具有示范、引领和带动效应。必要时，可根据授权指挥调度地方公安相关宣传力量。

三是对外影响大，在党的宣传思想文化体系中占有一席之地。中心是行业媒体单位，承载着服务公安中心工作、服务广大民警辅警、服务全社会的重任，应该充分利用各种宣传资源和工作优势，多采写客观、专业、深入的新闻报道，有效联动中央主流媒体，多向其输送有思想、有温度、有品质的精品力作，大力弘扬社会主义核心价值观，斩获

更多有重要影响的专业奖项，在党的宣传思想文化体系中发挥独特又重要的作用。

## 二、坚定信心，充分认识建设旗帜的优势

建设公安宣传思想文化的旗帜是部党委、部领导对中心提出的目标，目标不等于现实。旗帜的牌子不是上级任命的，也不是自封的，而应该是实力、地位和影响使然，是受众认同、行业认同和社会认同的结果。综合分析，中心具有成为公安思想宣传文化领域旗帜的诸多优势。

### （一）体制上的优势

中心是公安部的直属单位，位于公安系统管理体系金字塔的顶端部分，得到部党委和部领导的直接关注、关爱和支持。所经办的《人民公安报》是公安部党委的机关报，旗下其他宣传载体和平台也有服务全国公安机关、对接相关警种的相应定位。在与地方公安宣传实体形成的传播网络架构中，中心自然处于“头部”的位置。

### （二）体量上的优势

中心是在公安部直属单位改革中应运而生的，有效整合了原人民公安报社、金盾影视文化中心、中国人民公安出版社等三家单位资源力量，成立的本来目的就是要打造公安宣传思想文化战线的主力军、主阵地和国家队。通过整合组建，中心已具有相当的规模，业务涵盖报刊、网络、影视、出版、印刷等业务，旗下拥有2报6刊2网49个新媒体账号的宣传平台，自我形成立体式融媒体传播体系。

### （三）历史积淀上的优势

中心整合前的原三家单位都有着厚重的底蕴、辉煌的历史，均生产过影响深远、载

入史册的作品，业内具有良好的口碑和声誉，积累了丰富的运营管理经验，形成了一定数量的优秀专业人才队伍，培育了各自的忠诚受众群体。经过长期经营和积累，中心旗下各媒体有着丰厚的底蕴，有的已成为业内标杆。以《人民公安报》《啄木鸟》为例，已经创刊 40 周年，在政法公安系统乃至全社会具有广泛影响力。

#### （四）报道资源上的优势

公安机关是人民民主专政的重要工具，是具有武装性质的国家治安行政和刑事司法力量，公安工作点多、线长、面广，公安队伍则是和平年代牺牲最大、奉献最多的队伍。对公安机关、公安工作、公安队伍，党和国家高度重视，全社会高度关注。换言之，公安领域是新闻宣传的富矿，有各种各样的故事可以讲述，有各种各样的信息可以发布，我们有充足的、其他行业难以企及的报道资源，更有条件出好作品。

应该看到，上述有些优势是“天然”形成的，但不加以有效利用，其价值就难以体现；有些优势不是一劳永逸的，需要持续巩固，否则就会在激烈的行业竞争中丧失。我们应该牢记职责使命，传承好红色基因，把潜在优势变成显性优势，把业已形成的优势发扬光大，不断为建设旗舰提供助力。

### 三、积极探索，向旗舰目标坚实迈进

中心起步之后，我们紧紧围绕建设公安宣传思想文化领域旗舰的目标，调动一切资源和要素，进行大胆探索和有益尝试，全力以赴抓导向、固阵地、促融合、强队伍，有序推进报刊、影视、图书业务融合发展，圆满完成各项任务，年内中心获得中国新闻奖

等专业奖项 100 余个，在全国性行业类媒体社会责任报告评议中获评优秀等次，较好地发挥了公安宣传思想文化工作主力军、主阵地和国家队的的作用。

#### （一）注重整合资源，打好整体战

对分散在原三家单位、职能相近或交叉的业务资源进行全面整合归并，不断完善重大宣传报道、影视文化作品、图书出版创作协调机制，统筹进行线索分发、宣传策划、业务指导，做到同谋划、同研究、同部署。坚持党建与业务相融互促，不断完善“党媒+党建”运行机制。召开记者站站长座谈会，表彰成绩突出的站点和记者，引导和激励记者站与中心业务部门形成工作合力，共同承担起职责使命。

#### （二）坚持正面宣传，唱响主旋律

2023 年，《人民公安报》、中国警察网以及新媒体平台共同发力，全力做好中央领导同志重要时政报道，积极开展部领导公务活动报道，认真完成学习习近平总书记给英烈子女重要回信精神系列报道、全国公安厅局长座谈会、成都大运会等重大主题宣传，推出“以高水平安全保障高质量发展面对面”访谈报道，开设“夏季治安打击整治行动”等专题专栏 30 余个，制作发布短视频 5100 余条，生产 10 万+稿件 77 篇、1000 万+视频 14 条。组织开展“平安·北京中轴线”等大型融媒体采访调研活动，采写新闻作品 1000 余件。中国警察网微博发起的国庆节我在岗#话题，阅读量达 26.5 亿次。《中国警察》《派出所工作》等期刊配合警种建设推出一系列专题报道，受到广泛好评。

#### （三）打造内容精品，彰显引领性

坚持内容建设为根本，切实抓好创作生产优秀作品这一中心环节。《人民公安报》策划推出“党的二十大精神在警营”“新时

代新征程新伟业 奋力推进公安工作现代化”系列重大报道，引发强烈反响。群众出版社推出国家“十四五”重点规划出版项目《“枫桥经验”志》，《创作之伞——中国文字著作权保护纪事》入选中国作协“2023年重点作品扶持项目”。近期由中心参与组织创作、在中央电视台八套黄金时段首播的公安题材电视剧《南来北往》，艺术反映了铁路公安40年风雨历程和时代变迁，收视率高开高走，引发了社会热议，有力宣传了公安机关的良好形象，成为龙年春节全国亿万民众共享的精神文化大餐。

#### （四）践行“四力”要求，布兵第一线

在重大自然灾害、重大突发事件和重大专项行动中，中心采编队伍闻令而动，率先获得第一手资料，发出最权威、最精准、最快速的报道。洪水来袭，河北、北京、天津、铁路记者站记者随警作战，扎实采访公安机关转移安置群众、抢修维护堤坝、救援被困群众、维护社会秩序等工作；在甘肃积石山、新疆乌什地震中，甘肃、青海、新疆、兵团等记者站记者和通讯员冒着余震危险，深入震中危房、救援现场、居民安置点采访，推出一系列高质量融媒体报道；在“新春走基层”活动中、在2024年全国两会期间，中心报道团队坚守一线，日夜奋战，不放过任何一个新闻点，交出了优异答卷。

此外，中心着眼可持续发展，既稳定报刊发行，又积极寻求新的经济增长点，力求政治效益、社会效益和经济效益的有机统一，为打造旗帜提供强大的、持续的财力保障。半年多来的探索与实践证明，中心有了良好开局，发展步入正轨，能够生产一流作品，能够产生积极社会影响，有一支堪当大任的专业队伍，一定能够建成旗帜。

## 四、持续发力，早日实现建设旗帜的目标

在打造公安宣传思想文化领域旗帜的进程中，中心只是迈出了一小步，依然任重道远。“征程漫漫，唯有奋斗。”中心将认真学习习近平法治思想、习近平文化思想，坚决贯彻小洪部长和部党委的决策部署，全面落实全国公安厅局长会议精神，主动担当、锐意进取，顽强拼搏、守正创新，为公安机关履行职责使命提供强大舆论支持和精神力量，为早日建成旗帜不懈奋斗。

#### （一）建立完善优秀作品脱颖而出的激励机制

紧跟时代步伐，对标对表公安工作的新形势、新任务和新要求，强化采编力量，加强选题策划，组织好重大行动。支持记者深入基层、深入一线采访，鼓励随警作战，中心保证时间安排，提供必要的经费和物质保障，相关表现列为年终评先评优的重要依据。专项任务表现突出、成绩优异的，随时予以表彰奖励。积极参加行业大赛和评奖活动，荣获国家级大奖的，中心内部再予重奖。

#### （二）及时加强和改进相关业务工作

目前中心拥有的期刊和新媒体账号偏多，一定程度存在同质竞争、互抢资源的问题，要重新界定各自功能定位，必要时合并同类项，集中力量打造旗帜产品。服从上级协调指挥，加强敏感信息预警和突发事件实时追踪，强化网上评论跟踪工作，切实发挥舆情引导主阵地作用。重视舆论监督功能的运用，有序开展批评性报道。深入总结《南来北往》电视剧热播的成功经验，探索公安题材影视剧创作推广的新路径，用好相关资质，选好合作伙伴，努力推出叫好又叫座的精品力作。正视中心涉外宣传比较薄弱的现

状,用好旗下《现代世界警察》杂志等载体,逐步建立对外传播渠道,在国际舆论场讲好中国警察故事,塑造可信可爱可敬的中国警察形象,全力支持配合中外警务合作,有效服务国家外交大局。

### （三）常态化推进队伍能力素质提升工程

组织政治学习轮训,深入把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,切实提升采编队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚决杜绝低级红、高级黑现象。以任务一线为“训练场”“考核场”,全年全天候实战练兵,努力锻造一专多能的全媒型人才。争取在基层公安机关建设实训基地,组织年轻记者、新入职人员到基层蹲点锻炼。办好佑安大讲堂,组织各种业务技能大赛。定期组织全国记者通讯员研修班、公安作家培训班、侦探文学写作培训班、公安影视业务培训班,全方位提升队伍能力素质,多角度培育高层次人才和新闻传媒的后备军。

### （四）充分发挥记者站联系地方公安机关的优势

支持各记者站认真对接所在公安厅局宣传主管部门,把握各阶段任务需求,更有针对性地开展工作。积极发掘先进经验和宣传典型人物,并主动协助当地提升舆论引导水平。以记者站为纽带,进一步加强与地方各级公安机关宣传单位、宣传平台、宣传骨干的联系,利用自身平台提供优质服务,在交流合作中巩固中心在公安宣传矩阵中的话语权、凝聚力和影响力。适时组织记者站新任

记者前来中心跟班学习交流,增强其归属感,一并分享当地的好经验、好作风。

### （五）强化科学技术支撑

“工欲善其事,必先利其器。”不断强化科技意识,充分认识新技术在新闻媒介形态演进过程中扮演的重要推动角色。媒体融合发展离不开云计算、大数据和人工智能技术的强大支撑,中心要学习先进单位的成功经验,加强信息技术部门的力量配置,紧盯传媒领域科技前沿,根据业务发展需求加大科技投入,推动装备升级换代,提高工作效率,排除安全隐患。注重场景化应用,创新产品形态,改善受众体验。

中心为建设公安宣传思想文化领域旗舰进行了认真思考和积极探索,已取得初步成效,但依然任重而道远。“道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。”中心将坚持融合发展和科学管理并重,切实做优做强新闻传媒业务,努力锻造新时代公安宣传文化铁军,积极助推公安工作现代化,确保早日实现建设公安宣传思想文化领域旗舰的目标,决不辜负部党委的殷切期望。

### 参考文献:

- [1]习近平谈治国理政(第四卷)[M]. 外文出版社. 2022. 6
- [2]习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编[M]. 党建读物出版社、中央文献出版社. 2023. 4
- [3]殷陆君. 大有之路——一个新闻工作者的学思渐悟[M]. 宁波出版社. 2020. 6
- [4]李刚. 公安新闻传播有效性研究[M]. 人民日报出版社. 2024. 2

责任编辑 黄新春